
**JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE LONJSKO POLJE
44324 Jasenovac, Krapje 16**

GOSPODARSKA VALORIZACIJA TUROPOLJSKE SVINJE

1. POLAZIŠTE

Tradicionalna poljoprivredna proizvodnja predstavlja jedan od ključnih ekoloških procesa u Parku prirode Lonjsko polje. Uz ekološku, tradicionalna poljoprivreda ima i gospodarsku važnosti. **Autentični način obrade zemlje i proizvodi tradicionalne poljoprivrede ključne su turističke teme i jedna od temeljnih pretpostavki za razvitak turizma u promatranom području.**

Tradicijska poljoprivredna proizvodnja u LP časovito je organizirana na seljačkim gospodarstvima. Najčešće se radi o malom opsegu proizvodnje, proizvodima namijenjenim najčešće za osobne potrebe, te posebne prigode kao što su obiteljska slavlja, te narodne svetkovine i običaji. Tržišna ponuda proizvoda tradicijske poljoprivrede je vrlo ograničena. Ovakav model poljoprivrede je ekonomski neisplativ, dugoročno neinteresantan, a time i neodrživ.

Proizvodi tradicijske poljoprivrede, kroz povećanje njihove vrijednosti, mogu postati važan izvor dohotka i zaposlenosti za veći broj seljačkih gospodarstava na području PP LP. Da bi se od tradicijskih proizvoda stvorili proizvodi veće tržišne vrijednosti potrebno je povećati i ujednačiti njihovu proizvodnju te ih marketinški ih pripremiti za tržište.

U okviru Pilot projekta „TRADICIJSKI PROIZVODI PP LONJSKO POLJE I ZAŠTIĆENIH PODRUČJA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE“ (2007. godina) odabrano je 5 tradicijskih poljoprivrednih proizvoda (skupina proizvoda) koji imaju najviše prigoda za tržišnu komercijalizaciju:

- Kravlji sir od mlijeka s paše (svježi sir, sušeni nedimljeni i sušeni dimljeni sir);

-
- Tradicijski proizvodi kolinja (suha svinjska kobasica, ljuta svinjska kobasica, obična svinjska kobasica, češnjovka, tlačunica, krvavica, bijela kobasica, mast i čvarci, domaća suha slanina, vratina, buncek, šunka i lopatica);
 - Tradicijski proizvodi od konja (svježe konjsko meso, konjska kobasica, ždrebeća kobasica, miješana kobasica);
 - Med (med od metvice, livadni med, cvjetni med i bagremov med);
 - Domaći kukuruz i grah kukuruzar (brašno od bijelog kukuruza, brašno od žutog kukuruza, grah kukuruzar);

Od odabranih proizvoda u JU PP Lonjsko polje drže da je najkorisnije prvo komercijalizirati proizvode tradicijskog kolinja od turopoljske svinje.

Turopoljska svinja je još do prije 50-tak godina bila temelj svinjogojske proizvodnje u velikom dijelu središnje Hrvatske. Promjenama u potražnji dolazi do promjena u selekciji i uzgoju svinja. Proizvodnja svinjskog mesa usmjerava se sve više na mesne pasmine, pa masne svinje, među kojima i turopoljska svinja sve više gubi na važnosti.

Danas je proizvodnja turopoljskih svinja ograničena na mali broj proizvođača, koji imaju svega nekoliko primjeraka ove pasmine. Nešto veća legla ima PP Lonjsko polje te Plemenite općina turopoljska kraj Velike Gorice. Gospodarska korist od turopoljske svinje je zanemariva.

Turopoljska svinja sigurno nije troškovno i cjenovna konkurentna modernim mesnim pasminama, sojevima i hibridima svinja namijenjenim za konzumnu potrošnju. Međutim, meso turopoljske svinje je izvrsna sirovina za proizvodnju premijskih suhomesnatih proizvoda, ali isto tako i za određeni broj tradicijskih kulinarskih delicija. Nadalje, proizvodi od turopoljske svinje imaju dodatnu psihološku vrijednost odnosno vijest koju oni "prenosi". Oni su sastavni dio tradicije, prehranbene kulture, te načina življenja Turopolja i Lonjskog polja.

Gospodarska valorizacija turopoljske svinje kroz premijske specijalitete u kombinaciji s poticajima koji se daju za ovu pasminu mogla bi dugoročno održati ovu pasminu svinja na području Lonjskog polja.

U okviru ovog projekta razvit će se asortiman suhomesnatih proizvoda od turopoljske svinje, izgraditi i opremiti objekt za preradu mesa, organizirati pokusna proizvodnja, pripremiti proizvode za tržište, te organizirati i realizirati prvu prodajnu pošiljku suhomesnatih proizvoda od turopoljske svinje za tržište.

2. SVRHA I CILJ PILOT PROJEKTA

Svrha projekta je pomoći očuvanju turopoljske svinje kroz njenu gospodarsku valorizaciju.

Cilj pilot projekta je razviti asortiman proizvoda od turopoljske, organizirati prvu prodajnu pošiljku, te izgraditi i opremiti objekt za proizvodnju turopoljske svinje.

3. SADRŽAJ PROJEKTA

Predloženi projekt se sastoji od idejnog i provedbenog dijela. U idejnom dijelu projekta daju se idejne osnove za njegovu realizaciju, a u provedbenom dijelu projekta su uključene sve aktivnosti potrebne za realizaciju zacrtanih ciljeva završno s realizacijom prve pošiljke proizvoda od turopoljske svinje za tržište.

A IDEJNI DIO

I ANALIZA STANJA U PROIZVODNJI I PRODAJI TUROPOLJSKE SVINJE

Stanje u proizvodnji i prodaji

- broj proizvođača i proizvodnja
- načini prodaje i prodajne cijene
- poslovni rezultat
- poteškoće vezane za proizvodnju i prodaju
- stavovi, želje i namjere proizvođača

II RAZVITAK PROIZVODNOG ASORTIMANA

SITUACIJSKA ANALIZA

- pravni okvir za proizvodnju, preradu i distribuciju mesa i suhomesnatih proizvoda
- gospodarstvo i društveno okruženje

ANALIZA TRŽIŠTA SVINJSKOG MESA I MESNIH PRERAĐEVINA

- Temeljna obilježja i struktura tržišta
- Proizvodi i najvažniji igrači na tržištu
- Prodajni kanali
- Kupovno i cjenovno ponašanje potrošača
- Stavovi, namjere i preferencije potrošača

- Razvitak ukupnog tržišta i tržišnih segmenta

RAZVITAK PROIZVODA OD TUROPOLJSKE SVINJE

- određivanje ideja za nove proizvode
- razvitak koncepcije novih proizvoda

IZRADA MARKETING PROGRAMA I PROCJENA PRODAJE

- segmentacija tržišta i pozicioniranje proizvoda
- procjena prodaje
- marketing program
 - o politika proizvoda
 - obilježja kvalitete,
 - pakiranje i deklariranje
 - ime i oznaka proizvoda
 - o cjenovna politika
 - o politika distribucije,
 - o politika komunikacije

IZRADA POSLOVNOG PLANA

B PROVEDBENI DIO

I PROBNA PRERADA

UGOVARANJE I NADZOR USLUŽNOG KLANJA SVINJA

UGOVARANJE I STRUČNA POMOĆ KOD PROIZVODNJE SUHOMESNATIH PROIZVODA

II BRENDIRANE I PAKIRANJE PROIZVODA

- brendiranje proizvoda od turopoljske svinje
 - definiranje identiteta i pozicioniranje branda
 - kreiranje vizualnih dijelova branda (ime, slogan, logo)
- dizajn ambalaže
- izrada ambalaže

III TEST PROIZVODA

- test kvalitete,
- test ambalaže,
- test cijene,
- test imena.

III ORGANIZACIJA PRVE PRODAJNE POŠILJKE

PLAN PRVE PRODAJNE POŠILJKE

PROMOCIJA BRANDA I PROIZVODA OD TUROPOLJSKE SVINJE

PRONALAZENJE KUPACA I UGOVARANJE PRODAJE

OTPREMA ROBE DO KUPCA

NAPLATA ISPORUČENE ROBE

PLAN PRODAJE ZA NAREDNO PRODAJNO RAZDOBLJE

IV IZGRADNJA OBJEKTA ZA PRERADU MESA

PRED-INVESTICIJSKA FAZA

- izrada tehničko-tehnoloških projekta
- izrada investicijskog programa

INVESTICIJSKA FAZA

- izgradnja objekta za preradu mesa
- uređenje objekta za preradu mesa
- opremanje objekta za preradu mesa
- postupak odobrenja objekta za preradu mesa pri Veterinarskoj inspekciji RH

V VOĐENJE PROJEKTA